

Social & Professional

The Facebook logo, a white lowercase 'f' inside a yellow circle.The LinkedIn logo, a white lowercase 'in' inside a blue square.The Twitter logo, a white bird silhouette inside a light blue circle.

*Dal blog ai social network, dal personal branding alla digital reputation:
come usare al meglio il web per promuovere la propria attività e professione, curare e
ottimizzare la propria presenza in rete*

Corso di formazione in 4 moduli, da febbraio 2018
a Milano presso

Worx - il coworking dei liberi professionisti - worx.it

Docente: Rosy Battaglia

info e iscrizioni su rosybattaglia.it

Milano 23 febbraio 2018 Social & Professional by @rosybattaglia

#socialprofessional

Like, share and tweet ...



Il programma del corso e della giornata

Primo modulo: Dal Web ai Social Network:

perché, per ora, non possiamo farne a meno e come scegliere quelli più indicati per la nostra professione o passione. Dalla newsletter alla pagina facebook passando per whatsapp e telegram.

Secondo modulo di 4 ore. Da Medium a Pulse:

come scegliere la piattaforma più adatta per il blog professionale, con alcuni trucchi per la scrittura per il web e la condivisione in rete attraverso i Social e Newsletters.

Terzo modulo 4 ore: da Facebook a Twitter.

Come usare i Social Network ad uso professionale per informare, informarsi e promuoversi. Come creare pagine e liste. Grammatica del post e di un tweet. E come si usano gli hashtag, sì.

Quarto Modulo 4 ore: da LinkedIn a Instagram:

come creare il profilo perfetto, una rete professionale e promuovere la propria attività. Anche divertendosi.

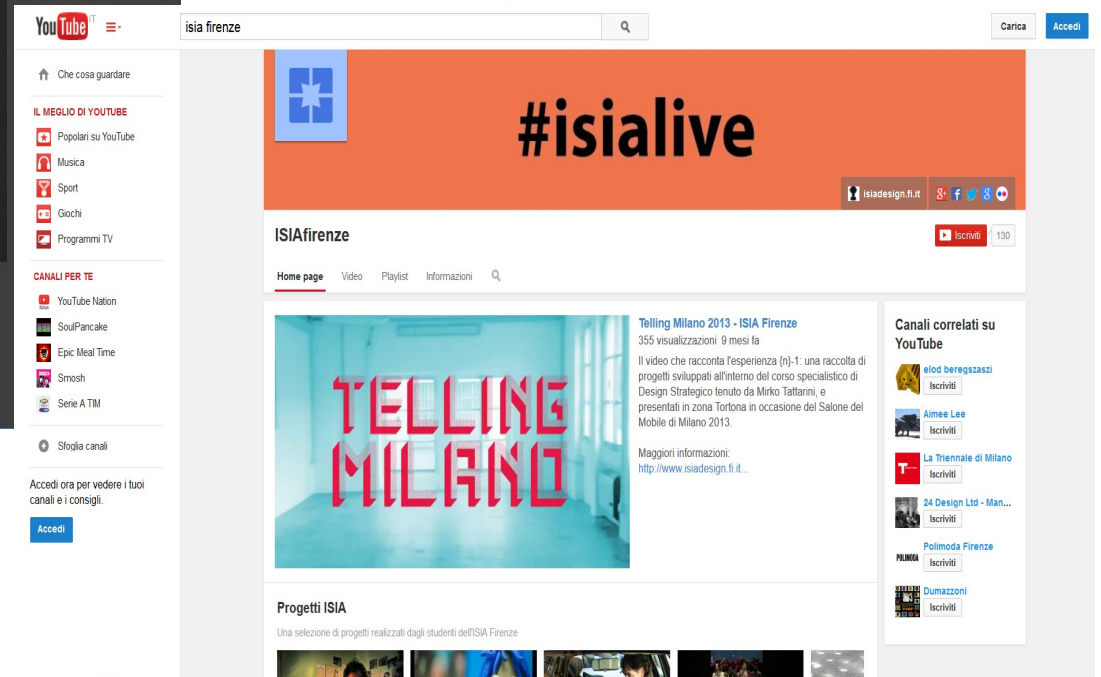
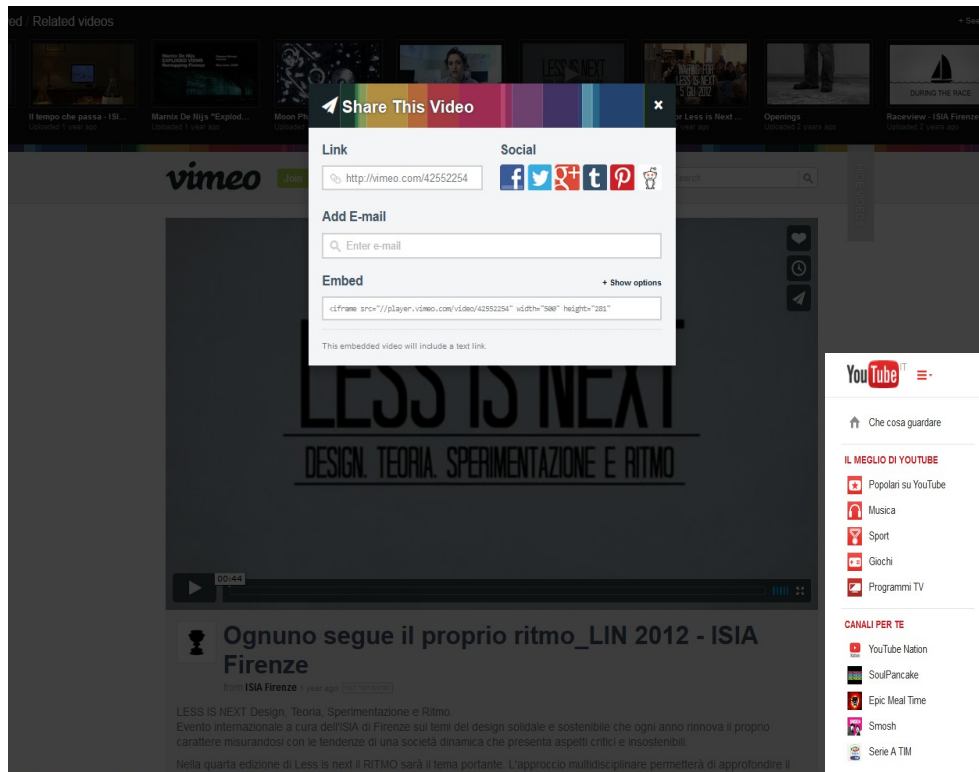
Ieri, oggi: che cosa è cambiato?



*Durante un concerto di Nicki Minaj a Londra, il 24 giugno 2012. (Jim Dyson, Redferns/GettyImages)
<http://www.internazionale.it/news/musica/2013/08/09/ai-concerti-senza-smartphone/>*

Milano 23 febbraio 2018 Social & Professional by @rosybattaglia

User Generated Content...



Perché e dove costruire la nostra “casa” nel web

**In casa nostra (sul nostro sito, nel nostro blog)
comandiamo noi. Nei social network no.**

**La condivisione deve partire (e ritornare in termini
di visite, commenti, click e “mi piace”) sul nostro
blog o sito.**

A cosa servono i Social?

Comunicare tra
bisogno, necessità e divertimento



Vine



Facebook



Twitter



Google +



Facebook Dislike



Facebook Like



Behance



Dribble



Pintrest



Condividere
contenuti, idee, immagini

Partecipare
creare o aderire ad una
community, con idee, progetti,
opinioni

<http://stockdaledesigns.deviantart.com/art/Free-Social-Network-Icon-Pack-Black-White-381149056>

Social Network: non dimenticare

- Ogni social network necessita di uno stile comunicativo diverso.
- Bisogna riflettere su ciò che si vuole comunicare e che “profilo” si vuole tenere.
- Se si scrivono poesie e racconti Instagram non è di molta utilità. Se si è appassionati di foto, grafica, arte visiva, invece sì.
- Se vogliamo creare una community, possiamo restare in Facebook...
- Mentre se vogliamo essere “sul pezzo”, lanciare campagne sociali e informative, Twitter è il social più versatile
- Se abbiamo una fitta rete di relazioni professionali nel Web 2.0 non può mancare il nostro profilo professionale su LinkedIn.

Social Network: pubblico o privato

Non tutto è pubblico, non tutto è privato

Paga l'autenticità

Spiegate ad amici e familiari che fate un uso professionale dei Social Network

Decidere prima cosa condividere: hobby, passioni e cosa no (figli, casa, animali)

Controllare tutte le impostazioni di privacy

I Social Network nel mondo

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

January 2018



credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

source: Alexa/SimilarWeb

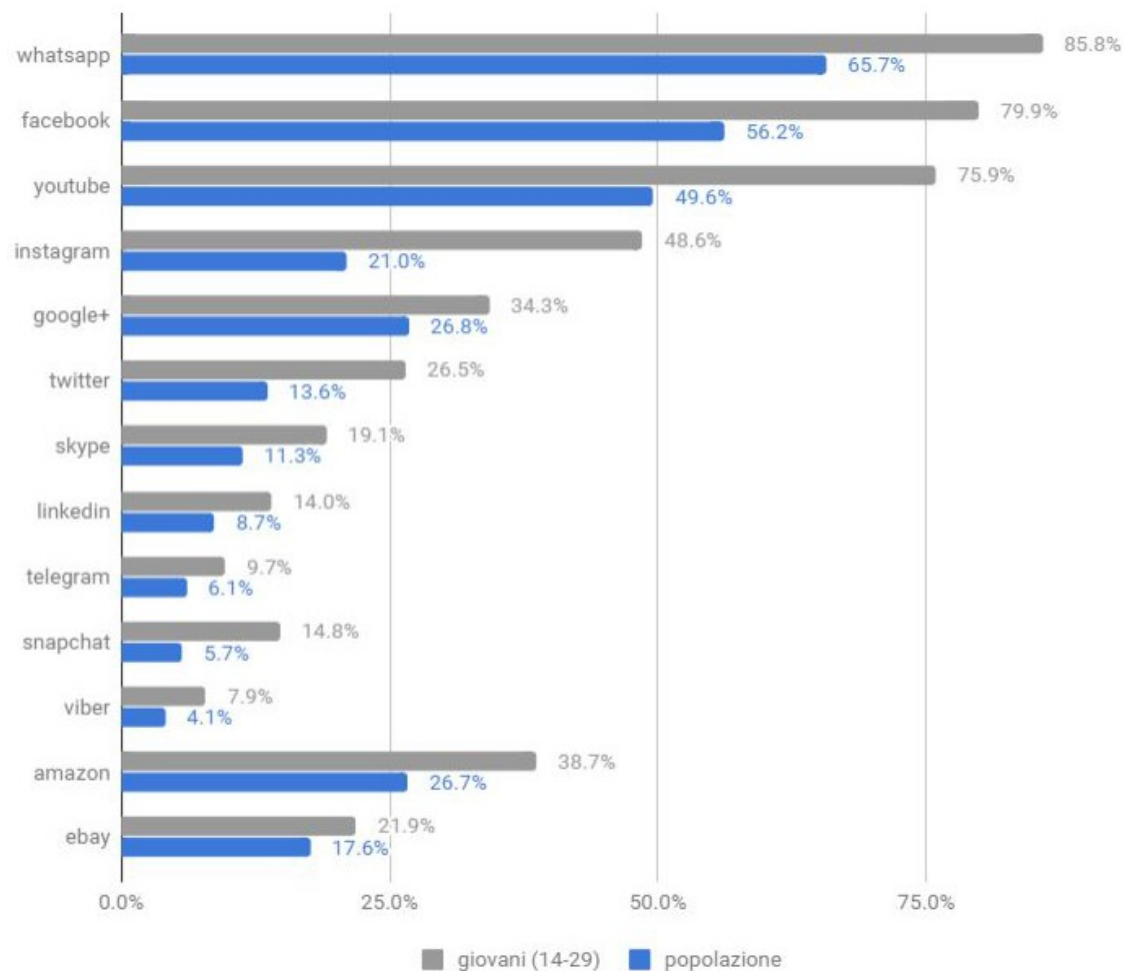
<http://vincos.it/2013/06/01/state-of-the-net-2013-parte-1-lo-scenario-italiano>

Milano 23 febbraio 2018 Social & Professional by @rosybattaglia

CENSIS: i consumi mediali degli italiani nel 2017

ITALIANI E SERVIZI WEB

fonte: CENSIS Elaborazione: Vincenzo Cosenza



<http://vincos.it/2018/01/17/censis-consumi-mediali-degli-italiani-nel-2017/>

Milano 23 febbraio 2018 Social & Professional by @rosybattaglia

Figure 113 Top ten properties by reach accessed on smartphone and tablet, ranked by reach: August 2017

Average time spent per person per month

● <100 mins ● 100-700 mins ● >700 mins

	UK	FRA	GER	ITA	USA	ESP
1	Google sites	Google sites	Google sites	Google sites	Google sites	Google sites
2	Facebook	Facebook	Facebook	Facebook	Facebook	Facebook
3	BBC sites	Groupe Figaro CCM Benchmark	Axel Springer SE	Gruppo Editoriale Espresso	Amazon sites	RCS MediaGroup – Unidad Medios Digitales
4	Amazon sites	Webedia sites	Deutsche Telekom	RCS MediaGroup – Italian Digital Media	Yahoo sites	Prisa
5	Trinity Mirror Group	Axel Springer SE	eBay	Gruppo Mondadori	Comcast NBCUniversal	Grupo Godo
6	News UK Sites	Amazon sites	Amazon sites	Gruppo Mediaset	CBS Interactive	Vocento
7	Sky Sites	Schibsted Media Group	Hubert Burda Media	TripAdvisor Inc.	Turner Digital	CM Nativos
8	Mail Online / Daily Mail	Orange sites	Wikimedia Foundation Sites	Yahoo sites	AOL, Inc.	Altresmedia
9	TripAdvisor Inc.	Wikimedia Foundation sites	AccuWeather Sites	Claopeople	Apple Inc.	Zeta Gestión de Medios
10	Apple Inc.	Solocal Group	Samsung Group	Triboo Media	Time Inc. Network	Schibsted Media Group

Source: comScore MoMX, August 2017, persons 18+. France is not strictly comparable as tablet is not measured.

Note: The UK, the US, Italy, France, Germany and Spain have not been compared with the remaining comparator countries on mobile, due to differences in panel availability.

I Social network, quindi:

Sono strumenti di comunicazione e luoghi virtuali di relazione dove esercitare fantasia e creatività

Non sostituiscono un sito o un blog ma ne sono la perfetta integrazione permettendoci di diffondere i nostri “content”.

Ci “chiedono” di stabilire in base al nostro progetto di comunicazione o azione di Personal branding che profilo tenere, se pubblico o privato.



Social Network Buttons

http://fc02.deviantart.net/fs71/f/2013/179/d/7/free_social_network_icon_pack__colour__by_stockdaledesigns-d6b28z8.jpg

Network, information, interest...

Social e chat basati su legami sociali (Facebook, Whatsapp...)



Social basati su interessi comuni (Twitter, Pinterest, Instagram...)

Social "ibridi" (Google+)

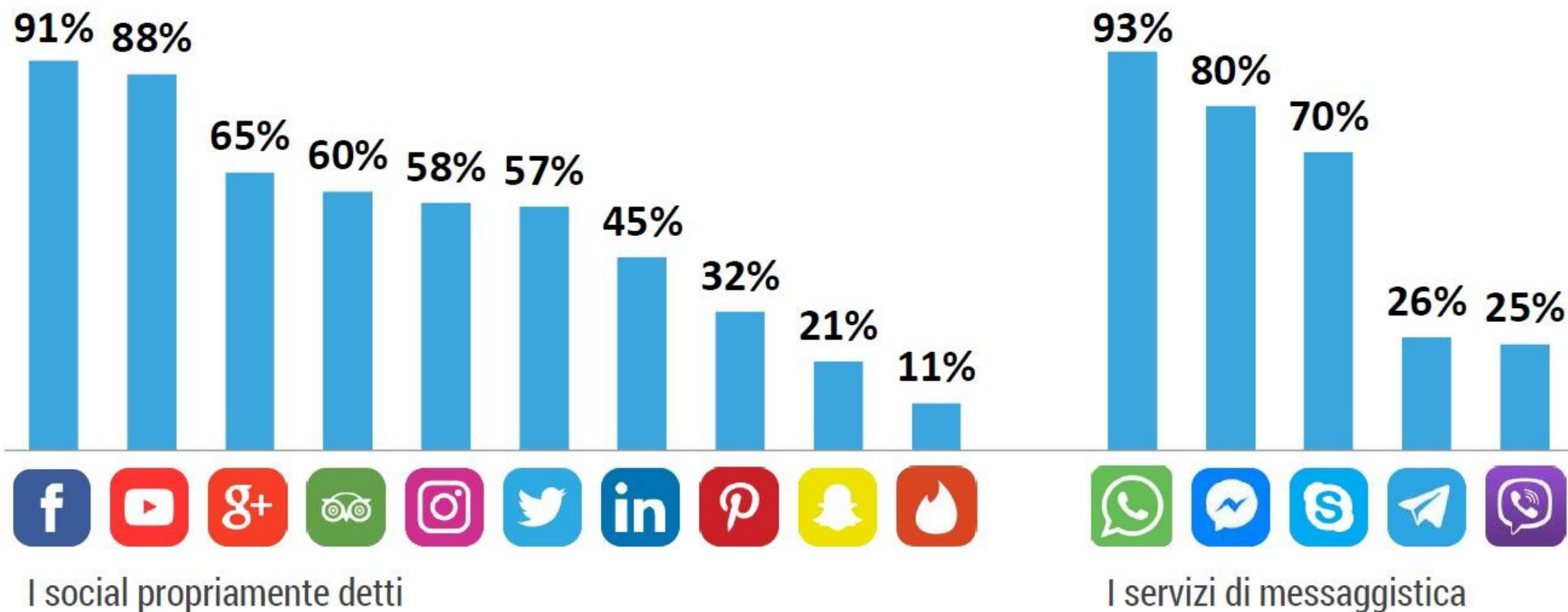


Milano 23 febbraio 2018 Social & Professional by @rosybattaglia

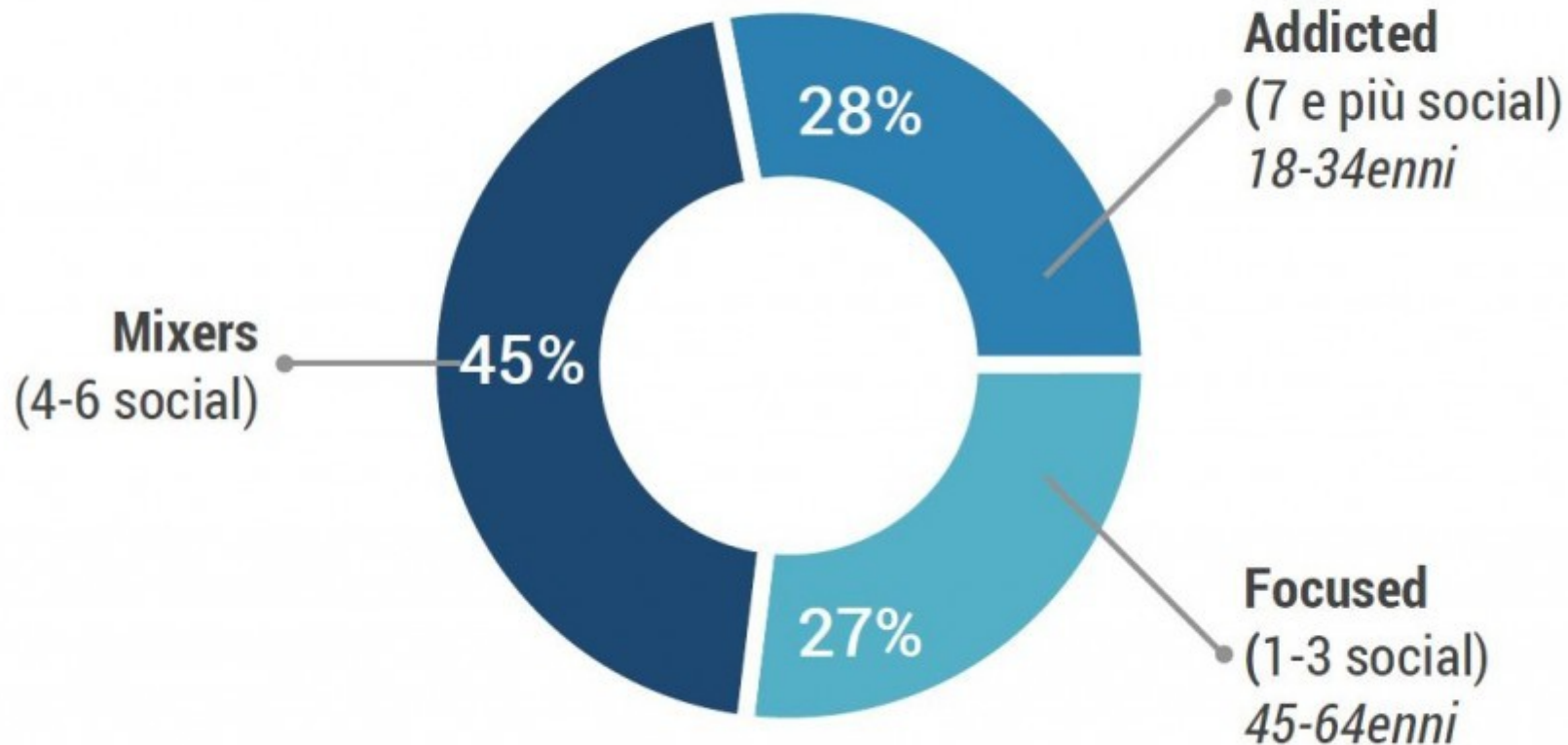
Social di cittadinanza e social funzionali



Che social usiamo



Crescono gli anni, diminuisce il numero dei social



Sull'impiego del tempo, l'età fa la differenza

*« A cosa dedichiamo
più tempo... »*

15-17		
18-24		
25-34		
35-44		
45-54		
55-64		

Facebook è... Facebook

« *Su quale social vado per...* »



Divertimento



Informarmi



Recensioni



Stimoli e idee



Condividere momenti



Restare in contatto



Seguire brand



Seguire VIP



Farsi amici



Figli e nipoti



Lavoro

Personal branding: cos'è

Il Personal Branding è l'attività con cui prima si consapevolizza e poi si struttura il proprio brand ovvero la propria marca personale.

Può essere definito come ciò che viene detto, sentito e pensato a livello collettivo dalle persone su di voi e sui servizi che offrite, nella vostra vita professionale e non.

Il termine brand a un primo livello di significato è il nome stesso, attraverso il quale si è riconoscibili. A un livello successivo, è una connotazione emozionale ciò che evoca nel cliente i significati di quel nome.

https://it.wikipedia.org/wiki/Personal_branding

Il personal branding...

Siamo noi. Le nostre azioni. Quello che sentiamo.

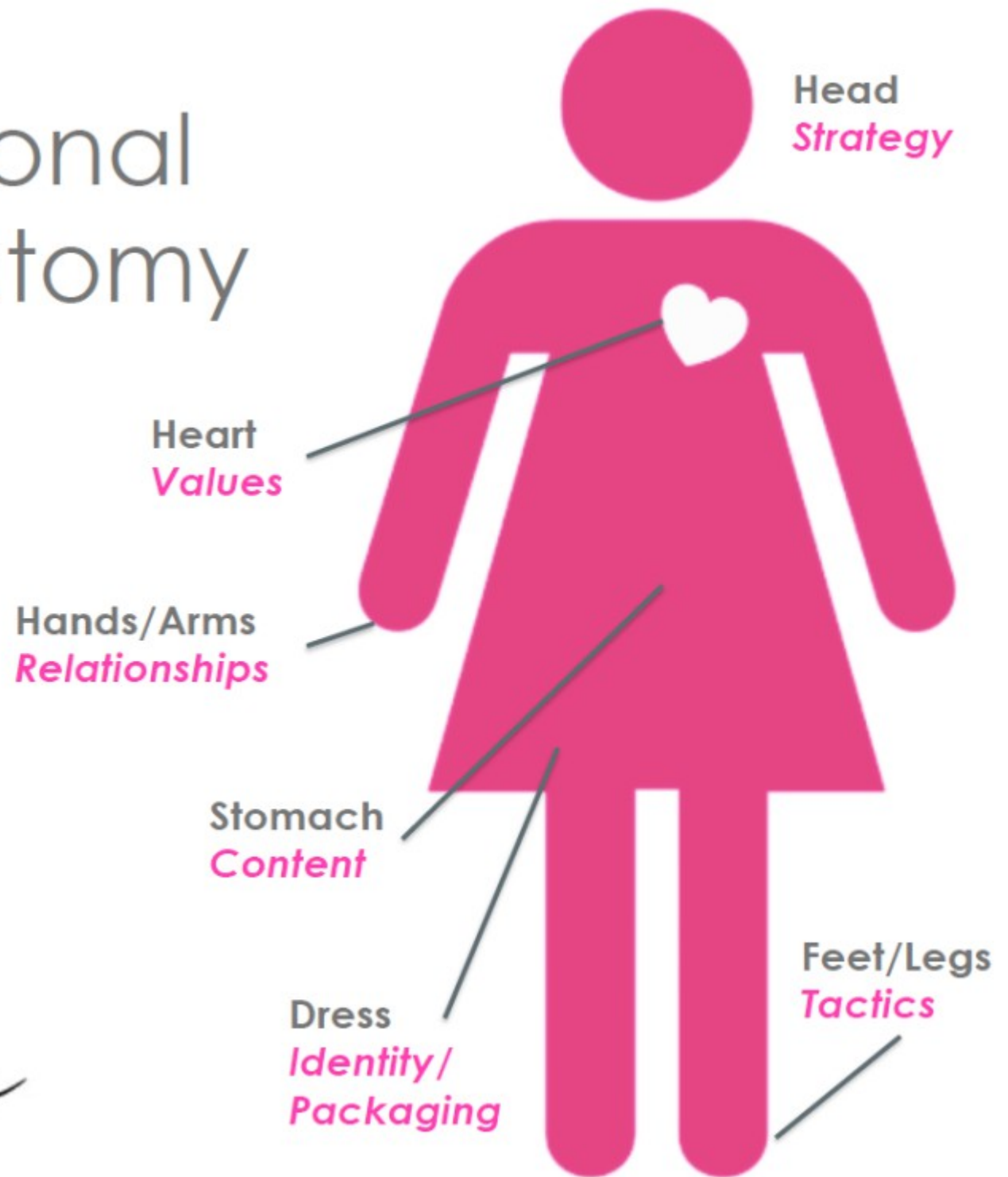
Quello che comunichiamo. E' la consapevolezza di come ci percepiscono gli altri.

E' costruire, comunicare, promuovere l'immagine di sé e della propria professione.

Il web e i Social Media hanno amplificato e accelerato questo processo.

Per un professionista, il personal branding è fondamentale e va curato e coltivato.

YOUR Personal Brand Anatomy



olivia Omega

Dobbiamo farci trovare...



Googlare

Come farsi trovare

Creare un sito o un blog con il vostro nome e cognome





Registrarsi sulle principali piattaforme social con il vostro nome e cognome

Usare e stabilire con quale frequenza aggiornare blog, social network

Se non li usate, meglio non aprirli...



Chi siamo? Social Network Bio

Social Channel	Name	Length	Best Practices
	Bio	160 Characters	<ul style="list-style-type: none">• Populate URL and city in the Twitter profile• Consider including a call to action with a link to a landing page• Use the background image for more detailed contact info• Include keywords for SEO
	Short Description	Determined by Favorite Tiles 4 Tiles - 160 Chars 3 Tiles - 220 Chars 2 Tiles - 255 Chars	<ul style="list-style-type: none">• Add a link to your website or landing page in the short description• Include keywords for SEO
	Tagline	10 Words (Recommended but not enforced)	<ul style="list-style-type: none">• Create a short compelling summary of your business• Include keywords for SEO
	Introduction	No limit	<ul style="list-style-type: none">• Add links to your blog and other social channels
	About Us	200 Characters Min 1500 Characters Max	<ul style="list-style-type: none">• Add a headline to the hero image at the top of the page to compensate for the About Us appearing below your posts• Include keywords for SEO• Reference other tabs to encourage exploration

<https://unbounce.com/social-media/create-click-worthy-social-media-profiles/>

Milano 23 febbraio 2018 Social & Professional by @rosybattaglia

Cosa facciamo, come farci trovare

Le nostre parole chiave (tag, keywords)

Mettersi dalla parte di chi ci sta cercando

Aggiornare la biografia nel tempo

Come comunicare



Come alimentare il flusso delle informazioni: dai feed alle liste di twitter

Tweet

Trova persone da aggiungere alla tua lista

Cerca

Cerca un nome utente, nome o cognome, azienda o marchio. Puoi anche aggiungere persone dai tuoi [following](#) o dal profilo di qualcun altro.



...agli strumenti di Social Media Management

Tweetdeck e **Hootsuite** sono “Social Media Management Dashboard”
In tempo reale si collegano con i vostri profili attraverso Twitter e molti altri Social Network e permettono la regia delle interazioni, come la programmazione di tweet o messaggi, la lettura di contenuti selezionati nelle liste, l'invio simultaneo sui vari SN.



Come aggregare link


wakelet

Search | Explore | Home



Welcome to Wakelet!
This home area is your private space



 **Rosy Battaglia**
View Public Profile >

Collections / Stories 0

Saved items 2

Followers 0

Following 0

Import from Storify

http://



All content types

Any time

Newest First



Rosy Battaglia

Facebook



Storify chiude,
Wakelet vuole

Wired

<https://wakelet.com/home/items>

Milano 23 febbraio 2018 Social & Professional by @rosybattaglia

Non dimenticare mai...



Milano 23 febbraio 2018 Social & Professional by @rosybattaglia



“Cosa spinge ogni giorno milioni di persone a utilizzare i social network e a considerarli uno spazio oramai dato per scontato della propria vita quotidiana? Perché molti temi caldi del recente dibattito pubblico ruotano attorno alla vita online – dal narcisismo digitale alla perdita della privacy – e al suo rapporto di continuità con quella offline?”

E noi che uso ne facciamo?



<http://www.zerocalcare.it/2016/07/29/il-grande-test-sui-social-network/>

Milano 23 febbraio 2018 Social & Professional by @rosybattaglia

**Grazie per la vostra attenzione,
e ora al lavoro!**

@rosybattaglia

www.rosybattaglia.it