

Social & Professional



f



in



Twitter bird icon

*Dal blog ai social network, dal personal branding alla digital reputation:
come usare al meglio il web per promuovere la propria attività e professione, curare e
ottimizzare la propria presenza in rete*

Corso di formazione in 4 moduli, da febbraio 2018
a Milano presso

Worx - il coworking dei liberi professionisti - worx.it

Docente: Rosy Battaglia

info e iscrizioni su rosybattaglia.it

#socialprofessional

Like, share and tweet ...



Il programma del corso e della giornata

Primo modulo: Dal Web ai Social Network:

perché, per ora, non possiamo farne a meno e come scegliere quelli più indicati per la nostra professione o passione. Dalla newsletter alla pagina facebook passando per whatsapp e telegram.

Secondo modulo di 4 ore. Da Medium a Pulse:

come scegliere la piattaforma più adatta per il blog professionale, con alcuni trucchi per la scrittura per il web e la condivisione in rete attraverso i Social e Newsletters.

Terzo modulo 4 ore: da Facebook a Twitter.

Come usare i Social Network ad uso professionale per informare, informarsi e promuoversi. Come creare pagine e liste. Grammatica del post e di un tweet. E come si usano gli hashtag, sì.

Quarto Modulo 4 ore: da LinkedIn a Instagram:

come creare il profilo perfetto, una rete professionale e promuovere la propria attività. Anche divertendosi.



ANALISI

DIGITAL IN 2018 REPORT: GLI UTENTI INTERNET NEL MONDO SUPERANO I 4 MILIARDI. IN ITALIA SONO PIÙ DI 43 MILIONI

ANDREA LOMBARDI | 30 JANUARY 2018

[VAI ALLA HOME PAGE >](#)

Un appuntamento fisso. Pubblichiamo oggi, per il settimo anno consecutivo, il report **Global Digital 2018** (disponibile nella [versione completa qui](#)).

Global Digital 2018 è un'indagine condotta da **We Are Social** in collaborazione con **Hootsuite**, la piattaforma di social media management più utilizzata a livello mondiale, ed è utile a conoscere i principali **trend** riguardanti i **social media**, il mondo **digitale** e la loro diffusione in **Italia** e nel **mondo**.



Il blog: da Medium a Pulse

come scegliere la piattaforma più adatta per il blog professionale, con alcuni trucchi per la scrittura per il web e la condivisione in rete attraverso i Social e Newsletters.

Cos'è

“Sito web personale concepito principalmente come contenitore di testo (per es. come diario o come organo di informazione indipendente), aggiornabile dal singolo utente in tempo reale grazie ad apposito software”

Differenza tra un sito web e un blog

STATICO vs MOBILE

CONTENUTI FISSI vs CONTENUTI
AGGIORNATI

Professionale vs Personale

Il blog è morto?

The image shows a screenshot of the Skande website. At the top, there is a navigation menu with 'Home', 'Marketing', 'Social Media', and 'Contatti'. The Skande logo is prominently displayed in the upper right. Below the navigation, a tweet from @Analytica is featured. The tweet text reads: '@skande Hey, we ran some analysis identifying the top influencers to engage with ahead of #SMMW18 and included you!'. Below the text is a link to 'Traduci dalla lingua originale: inglese' and a link to a document titled '#SMMW18: Top Influencers to engage with ahead o...'. The document preview shows a list of influencers and a description: 'We analysed the whole social media marketing conversation in the run up to Social Media Marketing World 2018 and collated a list of the top Influencers to...'. Below the tweet, a blog post is visible with the title 'Il blog è morto, i blogger no!'. The post is dated '3 luglio 2017' and is by 'Riccardo Scandellari'. The post has 10.5K views. The background of the website is a blurred image of a person working on a laptop.

<https://www.skande.com/blog-morto-201707.html>

Milano 02 marzo 2018 Social & Professional by @rosybattaglia

Social Network VS blog

PRO Social Network:

Siamo spontanei e immediati

Abbiamo l'impressione di avere più lettori

I nostri contenuti possono essere viralizzati

CONTRO Social Network

Ci accorgiamo che sono dispersivi

Ci assorbono molto tempo

I contenuti / post non sono così facilmente ricercabili nel tempo

PRO Blog

Possiamo essere noi

Siamo liberi di scrivere e postare qualsiasi contenuto, senza filtri e censure*

Possiamo ordinare i nostri contenuti a nostro piacimento e fare in modo che vengano indicizzati dai motori di ricerca*

Permette di misurarci con la scrittura e con il nostro pubblico potenziale

VS Blog

La cura di un blog richiede costanza

I risultati, in termini di lettori e seguito non sono immediati

Non può rimanere, almeno in questo momento, staccato dai Social Network

Come funziona la Ricerca Google

I tre processi chiave per la visualizzazione dei risultati di ricerca sono:

Scansione: Google sa dell'esistenza del tuo sito? Può trovarlo?

Indicizzazione: Google può indicizzare il tuo sito?

Pubblicazione: il sito ha contenuti validi e utili pertinenti alla ricerca dell'utente?

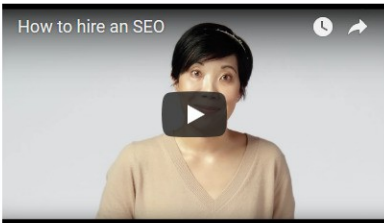
I consigli di Google / 1

Google

Guida di Search Console SEARCH CONSOLE

Hai bisogno di un SEO?

Consulta la nostra Guida introduttiva di Google all'ottimizzazione per motori di ricerca [↗](#)
Se sei di fretta, questa è la versione in formato pagina singola. [↗](#)



SEO è l'acronimo di "Search Engine Optimization" o "search engine optimizer", ovvero Ottimizzazione per i motori di ricerca. La decisione di avvalersi di un SEO è una decisione importante che può potenzialmente migliorare il tuo sito e consentirti di risparmiare tempo, ma può anche rischiare di danneggiare il tuo sito e la tua reputazione. Assicurati di comprendere quali sono i vantaggi potenziali nonché i danni che un SEO irresponsabile può causare al tuo sito. Molti SEO e altre agenzie e consulenti forniscono servizi utili per i proprietari di siti web, tra cui:

- Esame del contenuto o della struttura del sito
- Consigli di natura tecnica sullo sviluppo del sito, ad esempio hosting, reindirizzamenti, pagine di errore, utilizzo di JavaScript
- Sviluppo dei contenuti
- Gestione delle campagne online per lo sviluppo delle attività commerciali
- Ricerca di parole chiave
- Formazione per i SEO
- Esperienza in aree geografiche e mercati specifici

Tieni presente che la pagina dei risultati di ricerca di Google include risultati della ricerca organica e spesso annunci pubblicitari a pagamento (noti anche come "Annunci" o "Sponsorizzati"). La pubblicità con Google non produrrà alcun effetto sulla presenza del tuo sito nei nostri risultati di ricerca. Google non accetta mai denaro per includere o posizionare i siti nei suoi risultati di ricerca. Inoltre, per essere inclusi nei risultati di ricerca organici di Google non è previsto alcun pagamento. Risorse gratuite quali [Search Console](#), il blog ufficiale [Webmaster Central Blog](#) e il nostro [forum di discussione](#) possono fornirti una grande quantità di informazioni su come ottimizzare il tuo sito per la ricerca organica.

Prima di iniziare la ricerca di un SEO, è consigliabile diventare un consumatore esperto, acquisire familiarità con i motori di ricerca e capire bene come funzionano. Ti consigliamo di iniziare da qui:

- [Istruzioni per i webmaster di Google](#)
- [Google 101: in che modo Google esegue la scansione e l'indicizzazione e rende disponibili i siti web](#)

Guida

- Aggiungere il proprio sito web su Google
- Hai bisogno di un SEO?**
- Procedura di creazione di un sito conforme alle indicazioni di Google
- Segui le nostre indicazioni
- Rimozione di informazioni da Google
- Best practice per i test di siti web con la Ricerca Google
- Risultati di ricerca multimediali avanzati
- Indicazioni generali per il Modello di accesso flessibile

<https://support.google.com/webmasters/answer/35291?hl=it>

Milano 02 marzo 2018 Social & Professional by @rosybattaglia

I consigli di Google / 2

Progetta le tue pagine per gli utenti, non per i motori di ricerca.

Non ingannare i tuoi utenti.

Evita i trucchi per migliorare il posizionamento nei motori di ricerca. Una buona regola generale è chiederti se ti sentiresti a tuo agio nello spiegare il tuo comportamento a un sito web concorrente o a un dipendente di Google. Un altro test utile consiste nel chiederti se quanto stai facendo sarà d'aiuto ai tuoi utenti e se lo faresti ugualmente se i motori di ricerca non esistessero.

Pensa a ciò che rende il tuo sito web unico, prezioso o coinvolgente. Fai in modo che il tuo sito web si distingua dagli altri nel tuo campo.

I consigli di Google / 3

Rispetta buone prassi come le seguenti:

Monitoraggio del tuo sito per individuare eventuali contenuti compromessi e rimuovere tali contenuti non appena vengono rilevati

Prevenzione e rimozione dello spam generato dagli utenti sul tuo sito

Il titolo

L'ottimizzazione di un titolo del post su Wordpress: è la prima cosa che il motore di ricerca Google va ad indicizzare.

Bisogna perciò scegliere un titolo che contenga le parole chiave per far ricercare più volte l'argomento, ma non deve essere troppo lungo per non rischiare di essere penalizzati da Google.

Anche le immagini vanno “nominated”

Quando si inseriscono le immagini nel proprio blog Wordpress, la cosa fondamentale da fare è quella di non dimenticare di mettere in ciascuna immagine Alt e Title, poiché Wordpress è in grado di fare un'ottima indicizzazione delle immagini su Google. In questo modo si andranno ad ottenere anche gli utenti che cercano immagini.

Mettere in evidenza le parole chiave

Durante la stesura dell'articolo, per poter ottenere maggiore visibilità su Google e far aumentare la sua indicizzazione, si possono anche evidenziare più volte nel corso del testo, quelle che sono le keyword, ovvero le parole chiave che consentono di trovare il post sul web. Google infatti, fa molta attenzione alle parole in grassetto e le indicizza più velocemente.

Gli articoli più letti, portano lettori

Utilizzare differenti plugin che permettono di inserire gli articoli correlati al proprio argomento e quelli che sono stati più letti, in modo da incuriosire i lettori del proprio blog che avranno la possibilità di approfondire l'argomento del post. In questa maniera, Google indicizzerà ancor di più il contenuto.

Mettere link verso l'esterno, aumenta il traffico verso il nostro blog

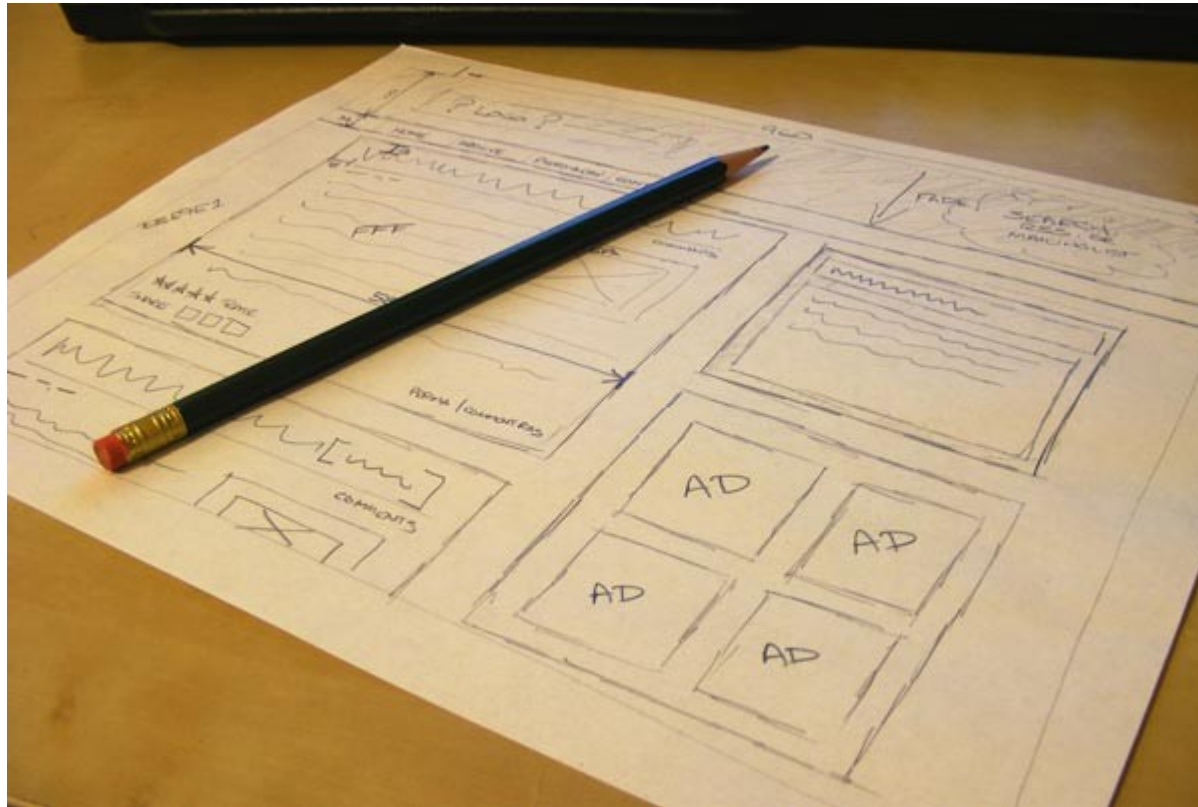
Per aumentare l'indicizzazione del proprio blog Wordpress, ma in realtà anche per aumentare il riconoscimento di propria competenza, selezionare altre fonti su argomenti specifici. Citarle e linkarle.

I colori del blog



Milano 02 marzo 2018 Social & Professional by @rosybattaglia

Come disegnare un blog e/o un sito?



<https://www.mysocialweb.it/2012/08/01/wireframe-e-mockup-come-si-progetta-un-sito-web/>

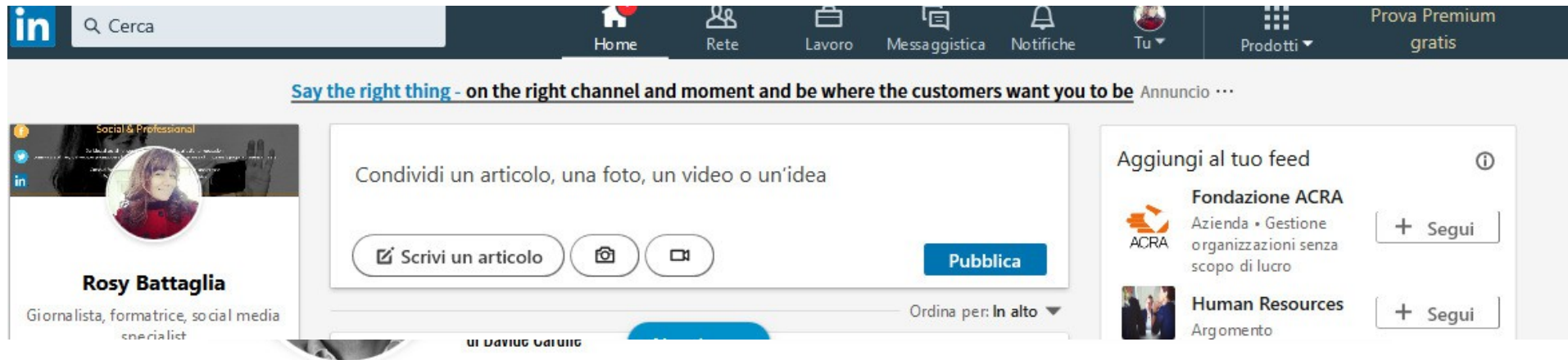
Milano 02 marzo 2018 Social & Professional by @rosybattaglia

Come scrivere in un blog?

“Non c’è un modo di scrivere per i motori di ricerca che sia diverso dal creare contenuti di qualità per i lettori”

Riccardo Esposito

Un blog dentro un Social Network



LinkedIn: arrivano le “storie” e Pulse anche in italiano. (buttate via curriculum e brochure)



Milano 02 marzo 2018 Social & Professional by @rosybattaglia

Medium e la community di Twitter

< HOME TECHNOLOGY CULTURE ENTREPRENEURSHIP CREATIVITY SELF POLITICS MEDIA PRODUCTIVITY DESIGN PC >

FEATURED

What is Loving-Kindness?

And how to practice it in an era of intolerance

Sharon Salzberg · ★ 6 min read



Having a Child Made Me Feel Trapped

But my second child helped me surrender to motherhood

Lindsay Hunter · ★

Eyes in the Sky: Being Watched in the Rural West

SOM

How Audrey Hepburn Cultivated Influence Through a

Esther Zuckerman · ★

My First Year Sober

Edith Zimmerman

See all featured >



How to Create a Comedic Persona

This is self-examination at its most absurd

Mookie Thompson · ★



Honest Thoughts From a Veteran about Gun Control

"Common sense gun laws," a lost generation, and realistic solutions

Benjamin Sledge · ★



Lost and Found in the Medicine Cabinet

HITRECORD · ★ 11 min read



Share Publish ▾ ... 6

Your audience: All of Medium ▾



Rosy Battaglia
civic, investigative and data journalist, owner @cittadinireatti #environment #health #rights
#opendata #citizens #foia4italy freelance
Draft

Title



Tell your story...

WordPress.com

WordPress.com Websites Blog Funzionalità Prezzi Notizie Supporto Accedi Inizia ora

Il 29% di Internet utilizza WordPress

Unisciti alla comunità globale.


WordPress.com è il posto più comodo per iniziare.
Ottieni un dominio personalizzato, senza pubblicità e assistenza da €4/ mese.

[Inizia ora](#) [Visualizza piani](#)

▼

Wordpress.org

HOME ATTIVA UN BLOG WORDPRESS CONTATTI



by WpSpace Wordpress Hosting

f t

ULTIMI POST
COSÀ C'È DI NUOVO?


🕒 **Guadagnare con un blog: 10 blog più redditizi**
maggio 27, 2017

Perché hai bisogno di un CDN per il tuo blog WordPress?
maggio 25, 2017

HOME ATTIVA UN BLOG WORDPRESS NOTIZIE TEMI PLUGIN CONTATTI INVIA GUEST POST NORMATIVA COOKIE

**ATTIVA QUI
IL TUO BLOG
PERSONALE**

PRONTO IN UN MINUTO!



The Complete Wordpress Migration

Focus on creating engaging websites.
We take care of moving your website to any server.

ckie tecnici. Tramite il sito sono stati installati cookie di terze parti (tecnici). Proseguendo nella navigazione l'utente accetta l'utilizzo dei suddetti cookie. Per maggiori informazioni è possibile consultare l'info completa cliccando su "dettagli". [Accetta](#) [Dettagli](#)

Milano 02 marzo 2018 Social & Professional by @rosybattaglia

**Grazie per la vostra attenzione,
e ora al lavoro!**

@rosybattaglia

www.rosybattaglia.it